

BAB 1

PENDAHULUAN

I. 1. LATAR BELAKANG MASALAH

Sejalan dengan perkembangan jaman baik di dalam negeri mau pun internasional dimana perusahaan sering menghadapi persaingan bisnis yang penuh resiko, tantangan, kompetensi serta masalah yang timbul baik internal maupun external. Dari hal-hal tersebut masalah yang ditangani oleh bidang humas untuk berkelanjutan perusahaan / menanam nama baik perusahaan agar berjalan dengan baik sehingga tercapai tujuan yang diinginkan perusahaan.

Tugas yang terpenting dalam humas adalah bagaimana cara untuk meningkatkan citra positive / image bagi perusahaan dimata publik, serta menjalin hubungan baik tentunya melalui kegiatan-kegiatan komunikasi agar saling tercipta pengertian antara dua belah pihak.

Pengertian *Public Relation* adalah seni menciptakan pengertian publik yang lebih baik sehingga dapat memperdalam kepercayaan publik terhadap suatu individu/ organisasi. (http://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan_masyarakat (Howard Bonham))

Sebagai sebuah profesi seorang Humas bertanggung jawab untuk memberikan informasi, meyakinkan, meraih simpati, dan membangkitkan ketertarikan masyarakat akan sesuatu atau membuat masyarakat mengerti dan menerima sebuah situasi.

Setelah kita paparkan betapa beratnya beban pekerjaan humas yang harus ditanggung divisi humas dalam membangun citra perusahaan, dan itu merupakan salah satu kekuatan terpenting yang bersifat vital bagi sebuah organisasi. Seperti yang di ungkapkan oleh (Jefkins, 62;1998)

1. Ability communicate (kemampuan berkomunikasi)
2. Ability to organizer (kemampuan mengorganisasikan)

3. Ability to with people (kemampuan bergaul/membina relasi)
4. personal integrity (berpribadian utuh dan jujur)
5. Imagination (memiliki imajinasi yang kuat)

Seorang humas selanjutnya diharapkan untuk membuat program-program dalam mengambil tindakan secara sengaja dan terencana dalam upaya-upayanya mempertahankan, menciptakan dan memelihara pengertian bersama antara organisasi dan masyarakat.

PT. Chandra Asri sendiri mempunyai program khusus dibidang humas yang disebut Corporate Social Responsibility Program yang dijalankan oleh Community Development. Dalam public relation program yang harus di jalani oleh praktisi public relation bisa dilakukan internal ataupun external di dalam perusahaan tersebut:

Kegiatan public relation Internal:

- Berhubungan dengan pemegang saham
- Berhubungan dengan pemimpin
- Berhubungan dengan karyawan

Kegiatan public relation External:

- Berhubungan dengan konsumen
- Berhubungan dengan media massa
- Berhubungan dengan komunitas. (Effendy, 1998: 54)

Ketertarikan saya di dalam perusahaan PT. Chandra Asri adalah adanya program Corporate Sosial Responsibility oleh Community Development (ComDev) baik program internal maupun externalnya sangatlah baik, lebih memaksimalkan kinerja untuk masyarakat sekitar pabrik.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk mengetahui

“Bagaimana kegiatan public relation yang dilakukan bagian Community Development PT. Chandra Asri?”

I. 2. Tujuan Kuliah Kerja Praktek (KKP)

Tujuan Kuliah Kerja Praktek (KKP)

- Menambah wawasan mengenai kerja public relation secara keseluruhan dan menjalin hubungan dengan masyarakat.
- Pembekalan untuk diri sebelum benar-benar terjun secara keseluruhan.
- Menjaga nama baik perusahaan dimata masyarakat sekitar perusahaan.

I. 3. Manfaat Kuliah Kerja Praktek

Manfaat Kuliah Kerja Praktek (KKP), yaitu

- Dapat memahami perbedaan teori-teori yang telah dipelajari dengan kenyataan diperusahaan atau prakteknya.
- Dapat bekerja dengan pasti dalam bidang humas.
- Mempersiapkan diri untuk terjun di dunia nyata.

I. 4. Tempat dan Waktu Kuliah Kerja Praktek (KKP)

PT. Chandra Asri terletak di pesisir Anyer Jl. Raya Anyer Km 123 arah barat dari pusat ibukota Jakarta, Desa Gunung Sugih, kecamatan Ciwandan, Cilegon, Propinsi Banten.

KKP (Kuliah Kerja Praktek) dimulai dari tanggal 12 Oktober 2009 sampai dengan 30 Oktober 2009. Hari Senin sampai dengan hari Jumat. Jam 07.30 wib sampai 17.00 wib. Dibagian Community Development PT. Chandra Asri, Cilegon - Banten